

Ufficio sviluppo, promozione e statistiche

Programma attività di promozione e stampa 2017

A seguito dell'approvazione del bilancio, sono state implementate le seguenti attività di promozione e comunicazione per il 2017.

Progettazione, aggiornamento e stampa del materiale relativo alla crocieristica del porto di Ancona;	Pubblicazione di intesa con competenti Enti turismo locali (se proattivi), aggiornamento materiale cartaceo e telematico per disseminazione	20.000	
Gestione e aggiornamento del sito internet del porto (include materiale foto e video), APP, fotografie e canali social	Informazioni aggiornate ai passeggeri. Canale ufficiale di informazione, comunicazione istituzionale e trasparenza	15.000	

TITOLO DEL PROGETTO: Progetto "Welcome to Ancona 2.0" – Edizione 2017: le attività sopra menzionate sono state svolte nel contesto dell'Accordo istituzionale "Welcome to Ancona 2.0" siglato con il Comune di Ancona e la Camera di Commercio di Ancona. Il progetto ha previsto la realizzazione di due attività a carico dell'Autorità di Sistema Portuale, rispettivamente:

1. Integrazione del servizio di accoglienza a seguito dell'attivazione del centro IAT regionale in area portuale e potenziamento servizio informativo ai crocieristi presso desk "Welcome to Ancona" in occasione degli approdi MSC crociere. L'attività non è parte delle spese promozionali.
2. Aggiornamento dei materiali di disseminazione

Organizzazione di eventi e manifestazioni finalizzati alla promozione delle potenzialità commerciali del porto storico nella nuova funzione di terminal crociere e spazio turistico ricreativo	Supporto alla festa del mare e contributi ad altri eventi da scegliere.		
--	---	--	--

- 13 eventi
- 1 nuova attività economica sperimentale
 - 107 eventi
 - articoli di stampa correlati ad eventi e attività economica sperimentale

Spese connesse all'avvio dell'attività economica sperimentale inserite nel capitolo promozione

EVENTI SVOLTI:

1. Inaugurazione lavori banchina 22
2. Tipicità in blu e raduno camperisti
3. Streetfood festival
4. Iniziativa di studio economico sul capitalismo mediterraneo
5. Festival del mosciolo
6. Evento scuole elementari con crocieristi
7. Festa del mare
8. Notte bianca
9. Festival adriatico mediterraneo
10. Fontana Cucchi (2 confestampa + inaugurazione)
11. Accordo di collaborazione presso ADSP Tirreno centro settentrionale 24 novembre

E' stato inoltre firmato un accordo di collaborazione con il Comune di Ancona inerente la valorizzazione del Porto Antico. Sono stati acquisiti dei gadget personalizzati ed è in corso di sviluppo un sito internet dedicato. Importo totale

Ti porto in porto	Attività con le scuole della regione		
-------------------	--------------------------------------	--	--

Visite scolastiche all'interno del Porto di Ancona per gli alunni delle scuole primarie della regione Marche allo scopo di promuovere il Porto di Ancona e le sue attività.

Periodo: aprile - maggio 2017

L'Autorità di sistema Portuale, nell'ambito delle funzioni di promozione del porto, ha deciso di attivare il progetto "Ti porto al porto" per far conoscere lo scalo dorico, le sue molteplici attività e potenzialità, alle scolaresche delle scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia di Ancona. Il progetto, che si svolge in collaborazione con la Cooperativa Dorica Port Services (da anni impegnata nella gestione del traffico passeggeri e mezzi nel porto di Ancona), propone l'accoglienza delle scolaresche un giorno alla settimana nei mesi di Aprile e Maggio ed è assolutamente gratuito. L'Autorità Portuale fornisce una panoramica del suo ruolo e delle varie attività che si svolgono nello scalo. La Dorica Port Services, a seguire, con il mezzo della scolaresca, illustra le zone operative del porto con la possibilità di salire a bordo di un traghetto o di un mezzo nautico secondo la disponibilità.

Al termine della visita ai giovani partecipanti viene rilasciato un attestato di "Esperto del Porto".

18 scuole primarie della Regione Marche hanno effettuato le visite. In un mese e mezzo sono stati coinvolti oltre 800 studenti.

Partecipazione TRANSPORT LOGISTICS MONACO	Unica fiera logistica attualmente coperta		
Partecipazione Italian Cruise day e altri eventi economici nazionali	Primario evento italiano crociere		
Medcruise e CLIA	Partecipazione		

La partecipazione ad eventi e a associazioni internazionali inerenti la crocieristica è parte della strategia di promozione e rilancio del porto di Ancona e degli altri porti del sistema e del territorio regionale rivolta al traffico crociere.

Nel 2017 ADSP Mare Adriatico Centrale ha aderito a MEDCRUISE e CLIA, ha partecipato all'Italian Cruise day di Palermo e alla fiera Transport Logistic (padiglione Assoporti) a Monaco.

Analogamente, quando opportuno e rilevante viene promossa la partecipazione ad altri eventi dove sia possibile presentare il porto di Ancona a rilevanti attori economici ed istituzionali nazionali e internazionali.

Rassegna stampa e rapporti con la stampa;	Disporre di rassegna stampa aggiornata quotidiana.		
---	--	--	--

Il servizio è in corso e viene continuamente modulato sulla base delle priorità e delle esigenze espresse dal management. Quotidianamente sono spedite alla lista di distribuzione almeno 2 rassegne stampa.

Pubblicità porto;	Spese pubblicitarie istituzionali. Di norma suddiviso tra i 3 giornali nazionali dello shipping , per avere adeguata copertura tutto l'anno dei nostri comunicati stampa.		
-------------------	--	--	--

Stante le risorse limitate del capitolo di spesa, si procede alle attività di comunicazione e stampa tramite progetti comunitari, quando disponibili. Le risorse disponibili sono state impegnate a sostegno della promozione della strategia di rafforzamento del porto di Ancona quale terminal per il traffico passeggeri e crociere, nonché per presentare la nuova Autorità di sistema portuale.