

Id. 131

Fiumicino, 24/11/2020

**OGGETTO: Determina dell'Amministratore Unico n. 34/2020**

**L'AMMINISTRATORE UNICO**

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture

VISTO il D. Lgs. 56/2017 correttivo al D. Lgs. n. 50/2016

VISTO il D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 Testo Unico in materia di società partecipate dalla pubblica amministrazione;

VISTO il D. Lgs. 100/2017 correttivo al D. Lgs. 175/2016

VISTO il contratto in essere con il Comune di Fiumicino per l'espletamento del "servizio di accertamento e gestione ordinaria dei tributi comunali: Imposta comunale sugli immobili (ICI), Tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani (TARSU), Imposta unica comunale (IUC), e di eventuali altri tributi che andranno a sostituire o integrare quelli sopra elencati. Affidamento in concessione del servizio di gestione della Tassa occupazione spazi ed aree pubbliche (TOSAP), Imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e del Diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), inclusa la materiale affissione dei manifesti e la manutenzione degli impianti di affissione comunale e di eventuali altri tributi che andranno a sostituire o integrare quelli sopra elencati. Costruzione di una banca dati dei cespiti tributari e della toponomastica" in proroga fino al 06.04.2021, come da comunicazione prot. 120618/2020 del 17.09.2020;

CONSIDERATO che il contratto prevede per la Fiumicino Tributi S.p.A. l'obbligo di attuare una campagna d'informazione riferita ai tributi comunali locali rivolta ai contribuenti in maniera puntuale e continuativa durante l'intero corso dell'anno;

CONSIDERATO che la campagna d'informazione può essere organizzata anche attraverso mass media, quali la televisione, la radio e la carta stampata;

VERIFICATO che tali strumenti oltre ad essere più efficaci e rapidi a livello comunicativo sono meno onerosi delle normali informative postalizzate ed inoltre sono possibili durante tutto l'anno;

CONSTATATO che tali campagne finora svolte hanno dimostrato una enorme efficacia e ottenuto un consenso generalizzato sia da parte degli utenti/cittadini che del Comune stesso;

CONSIDERATO che la società intende continuare con la campagna di informazione istituzionale estesa alla cittadinanza attraverso i media televisivi, radiofonici e carta stampata, al fine di garantire una corretta informazione;

RITENENDO utile e importante ripetere anche quest'anno questo tipo di campagna d'informazione si è proceduto alla predisposizione di un capitolato per l'affidamento del servizio di comunicazione istituzionale, che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

VISTA la peculiarità e particolarità del servizio richiesto, di natura locale, e considerato che lo stesso non è reperibile sul Mercato Elettronico della P.A. tanto meno in convenzioni CONSIP;

DATO ATTO dell'avvenuta acquisizione agli atti d'ufficio, tramite il portale dell'ANAC, del codice identificativo gara Smart CIG Z6E2F5EC23;

Per tutto ciò premesso

**DETERMINA**

documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale  
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

**Fiumicino Tributi S.p.A.**

**Sede Legale e Operativa:**

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10

00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: protocollo@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 172

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007

# FIUMICINO TRIBUTI

di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento e del capitolato che è parte integrante e sostanziale;

## Art. 1

### Criterio di aggiudicazione

Il criterio di scelta del contraente verrà effettuata mediante procedura aperta con pubblicazione del capitolato, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in quanto detto criterio dà la possibilità di ottenere una comunicazione più puntuale e quantitativamente e qualitativamente superiore. In linea con i criteri posti dalle linee guide emanate dall'Anac la selezione delle offerte sarà effettuata da una apposita commissione nominata dall'Amministratore Unico successivamente alla ricezione delle offerte stesse. I criteri di valutazione comparativa delle offerte sono di seguito specificate:

OFFERTA ECONOMICA

Punti max. 30 PUNTI

Ribasso percentuale  $P. \text{ ass.} = P. \text{ max} \times (\text{Rib. pre.} / \text{Rib. min.})$

OFFERTA TECNICA

Punti max. 70

<b>SERVIZI TELEVISIVI PUNTI MAX 20</b> Minimo 50 passaggi mensili di messaggi informativi da almeno 20 secondi	Fino al 49% in più Dal 50% al 75% in più Dal 76% al 100% in più Superiore al 110% in più	PUNTI 3 PUNTI 8 PUNTI 16 PUNTI 20
<b>SERVIZI TELEVISIVI PUNTI MAX 5</b> Tempo messaggi	Fino a 20 secondi Da 21 a 25 secondi Da 26 a 30 secondi	PUNTI 1 PUNTI 3 PUNTI 5
<b>SERVIZI TELEVISIVI PUNTI MAX 4</b> Minimo 3 interviste o trasmissioni da almeno 2 minuti per la durata del contratto	Fino a 2 interviste Ogni intervista in più PUNTI 1 fino ad un MAX di PUNTI 4	PUNTI 1
<b>SERVIZI TELEVISIVI PUNTI MAX 3</b> Almeno una trasmissione in diretta di 30 minuti con la presenza del Management societario	Una trasmissione Ogni trasmissione in più	PUNTI 1 PUNTI 2
<b>RADIOFONICI PUNTI MAX 11</b> Minimo 40 passaggi mensili di messaggi informativi da almeno 40 secondi	Fino a 60 passaggi Da 61 a 70 passaggi Da 71 a 80 passaggi Superiore a 81 passaggi	PUNTI 3 PUNTI 5 PUNTI 8 PUNTI 11
<b>SERVIZI RADIOFONICI PUNTI MAX 6</b> Minimo 4 passaggi (pillole informative) mensili di messaggi informativi da almeno 2 minuti	Fino a 2 minuti Da 2 a 2,5 minuti Da 2,6 a 3 minuti	PUNTI 3 PUNTI 4 PUNTI 6
<b>SERVIZI RADIOFONICI PUNTI MAX 9</b> Minimo 2 interviste o trasmissioni da almeno 15	2 interviste Ogni intervista in più 2 punti fino ad un MAX di	PUNTI 3

documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale  
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

**Fiumicino Tributi S.p.A.**

**Sede Legale e Operativa:**

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10

00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: protocollo@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 172

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007

# FIUMICINO TRIBUTI

minuti ciascuna per la durata del contratto	9 PUNTI totali
<b>SERVIZI CARTA STAMPATA MENSILI PUNTI MAX 6</b> 1/2 pagina mensile per messaggi informativi	1/2 pagina mensile PUNTI 3 Ogni 1/4 pagina in più PUNTI 1 1/2 fino ad un MAX di PUNTI 3
<b>SERVIZI CARTA STAMPATA MENSILI PUNTI MAX 6</b> 1 articolo quadrimestrale da 1/2 pagina	1 articolo quadrimestrale da 1/2 pagina PUNTI 2 1 articolo in più bimestrale PUNTI 4

Il servizio verrà assegnato all'offerente che avrà ottenuto il punteggio maggiore sommando i punti relativi all'offerta economica e tecnica.

## ART. 2

Ammontare del corrispettivo

L'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 38.000,00 (trentottomila/00) oltre IVA di legge

## ART. 3

Durata del servizio

Il servizio avrà la durata di otto mesi per il periodo dicembre 2020/agosto 2021. Lo stesso dovrà essere disponibile dal giorno successivo alla firma del contratto

## ART. 4

Requisiti di ammissione

Le società, le associazioni, anche in ATI o RTI, le testate giornalistiche partecipanti dovranno possedere i seguenti requisiti in ordine alla capacità economica finanziaria e tecnica:

- a) iscrizione alla CCIAA per l'attività relativa al servizio oggetto dell'appalto;
- b) acquisire, nel caso di agenzie di comunicazione, l'assenso delle testate coinvolte attraverso dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante della testata stessa.

Ai fini della partecipazione i soggetti dovranno altresì dichiarare:

1. di non versare nelle condizioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
2. di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro;
3. garantire agli operatori i contenuti economici – normativi della contrattazione nazionale collettiva e dei contratti integrativi vigenti con particolare riferimento al rispetto dei salari minimi contrattuali derivanti dagli stessi.

## ART. 5

Termini e modalità di presentazione delle offerta

L'offerta dovrà pervenire entro le ore 14 del 09.12.2020 attraverso la seguente modalità:

- Plico spedito a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo: Piazza Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 00054 Fiumicino (RM).

documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale  
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

**Fiumicino Tributi S.p.A.**

**Sede Legale e Operativa:**

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10

00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: protocollo@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 172

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007

Non verranno considerate offerte recapitate in modalità difformi da quella indicata. La documentazione, in busta chiusa e sigillata, controfirmata sui lembi di chiusura, dovrà riportare l' intestazione ed indirizzo del mittente e la seguente dicitura: "BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE" Il plico dovrà contenere tre buste chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura:

1. BUSTA A "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" – istanza di partecipazione redatta in carta semplice contenente una dichiarazione comprovante il possesso dei requisiti di partecipazione di cui all' art. 4 del presente provvedimento, resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, corredata, a pena di esclusione, da copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore

2. BUSTA B "OFFERTA TECNICA" contenente:

- curriculum società, associazioni e testate giornalistiche da cui risultino con valore di autocertificazione gli elementi utili alla valutazione dell'offerta così come descritto nella tabella di cui all'art. 1 del presente provvedimento

3. BUSTA C "OFFERTA ECONOMICA" contenente:

- la percentuale di ribasso offerta. L'offerta dovrà essere sottoscritta dal rappresentante legale corredata, pena l'esclusione, di copia del documento di riconoscimento.

La mancanza anche di uno solo dei requisiti generali e delle autodichiarazioni comporterà la non ammissione alla selezione, fermo restando l'applicazione del soccorso istruttorio, così come previsto dall'art. 83 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per i punti 1) e 2) del presente articolo.

Il bando sarà espletato anche in presenza di una domanda valida. Saranno accolte solamente le domande pervenute esclusivamente presso l'ufficio protocollo della Fiumicino Tributi S.p.A.

## ART. 6

### Apertura buste

L'apertura della busta amministrativa si svolgerà il giorno 10.12.2020 alle ore 12.00 presso la sede della Fiumicino Tributi S.p.A. – Piazza Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 00054 Fiumicino (RM). Qualora il numero delle offerte non consenta l'apertura delle buste in presenza, il committente comunicherà le modalità dello svolgimento dello stesso. Sono autorizzati a partecipare i rappresentanti legali o un delegato degli offerenti.

## Art. 7

### Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii. e dell'art. 5 della L. 241 del 7 agosto 1990, viene individuato Responsabile Unico del procedimento Mazzuoli Susanna del quale è stata verificata l'assenza di cause di incompatibilità e inconfiribilità

## Art. 8

### Pubblicazione

Di dare mandato al Direttore Generale, in qualità di Responsabile per la Trasparenza, di pubblicare copia della presente determinazione nella sezione SOCIETA' TRASPARENTE presente sul sito web della società [www.fiumicinotributi.it](http://www.fiumicinotributi.it)

documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

#### Fiumicino Tributi S.p.A.

#### Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10

00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: [protocollo@fiumicinotributi.it](mailto:protocollo@fiumicinotributi.it)

[www.fiumicinotributi.it](http://www.fiumicinotributi.it)



Inscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 172

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007



L'Amministratore Unico  
Antonio Quadrini

documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale  
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

**Fiumicino Tributi S.p.A.**

**Sede Legale e Operativa:**

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10  
00054 Fiumicino (RM)  
Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555  
e-mail: [protocollo@fiumicinotributi.it](mailto:protocollo@fiumicinotributi.it)  
[www.fiumicinotributi.it](http://www.fiumicinotributi.it)



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 172  
Capitale Sociale 2.583.000 Euro  
Iscritta al Registro Imprese  
di Roma al n. 05904071007  
R.E.A. di Roma n. 936447  
Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007