

BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L’AMMINISTRATORE UNICO

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.

VISTO il D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 Testo Unico in materia di società partecipate dalla pubblica amministrazione;

VISTI in particolare gli artt. 35 e 60 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 ;

VISTO il contratto in essere con il Comune di Fiumicino per l’espletamento del “servizio di accertamento e gestione ordinaria dei tributi comunali: Imposta comunale sugli immobili (ICI), Tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani (TARSU), Imposta unica comunale (IUC), e di eventuali altri tributi che andranno a sostituire o integrare quelli sopra elencati. Affidamento in concessione del servizio di gestione della Tassa occupazione spazi ed aree pubbliche (TOSAP), Imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e del Diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), inclusa la materiale affissione dei manifesti e la manutenzione degli impianti di affissione comunale e di eventuali altri tributi che andranno a sostituire o integrare quelli sopra elencati. Costruzione di una banca dati dei cespiti tributari e della toponomastica” sottoscritto tra le parti in data 07.10.2015;

CONSIDERATO che nel contratto di cui sopra la Fiumicino Tributi ha l’obbligo di effettuare comunicazioni riferite ai tributi locali quali IMU, TASI, TARI, ICP/TOSAP etc. agli utenti in maniera continuativa nell’anno in corso;

CONSIDERATO che oltre agli obblighi di spedizione e postalizzazione previsti dal contratto stesso ha l’obbligo ad una informazione continuativa e puntuale la quale può essere esercitata anche attraverso mezzi di comunicazione televisiva, radiofonica e carta stampata

VERIFICATO che tali strumenti oltre ad essere più efficaci e rapidi a livello comunicativo sono meno onerosi delle normali informative postalizzate ed inoltre sono possibili durante tutto l’anno;

CONSTATATO che tali campagne svolte negli scorsi anni hanno dimostrato una enorme efficacia, hanno ottenuto un consenso generalizzato sia da parte degli utenti/cittadini che del Comune stesso, e che si sono dimostrate economicamente vantaggiose;

Nel ritenere utile, economico e importante ripetere questo tipo di campagne informative istituzionali

INDICE

un bando di gara annuale per l’affidamento della campagna di Comunicazione Istituzionale rivolta ai cittadini/utenti di Fiumicino attraverso comunicazioni per mezzi televisivi, radiofonici e cartacei rivolto alle società o associazioni di comunicazioni, agenzie di stampa, televisioni, radio, carta stampata con pubblicazioni mensili e testate giornalistiche telematiche

Fiumicino Tributi S.p.A.

Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10
00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: info@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all’Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n.

0721 Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007



Ente Appaltante :

Fiumicino Tributi Spa

Piazza Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 00054 Fiumicino (RM)

Tel.06.650432 Fax 06.65028555

P.E.C. protocollo@cert.fiumicinotributi.it

Mail: protocollo@fiumicinotributi.it

Sito internet: www.fiumicinotributi.it

Importo Stimato: sono disponibili per tale servizio Euro 65.000,00 soggetto a ribasso per il periodo maggio 2017 aprile 2018

ART. 1 Oggetto del Servizio

Il servizio di comunicazioni dovrà prevedere passaggi televisivi di messaggi informativi e trasmissioni specialistiche e dedicate, passaggi radiofonici di messaggi informativi e trasmissioni specialistiche e dedicate, per i mensili a mezzo carta stampata spazi dedicati ai messaggi informativi ed articoli specifici forniti dal Committente e per le testate giornalistiche telematiche.

Il servizio è l'insieme delle prestazioni sopra citate come di seguito specificate per l'intero periodo di valenza del contratto :

Servizi Televisivi

- **minimo numero 40 passaggi (spot informativi) mensili di messaggi informativi da almeno 20 sec. da inserire giornalmente da definire con il committente**
- **minimo 2 interviste o trasmissioni da almeno 2 minuti per la durata del contratto da definire con il committente**

Servizi Radiofonici

- **minimo numero 60 passaggi (spot informativi) mensili di messaggi informativi da almeno 40 sec. da inserire giornalmente da definire con il committente**
- **minimo numero 4 passaggi (pillole informative) mensili di messaggi informativi da almeno 2 minuti**
- **minimo 2 interviste o trasmissioni da almeno 15 minuti per la durata del contratto da definire con il committente**

Servizi carta stampata mensili

- **1/2 pagina mensile per l'apposizione delle informazioni da divulgare da definire con il committente**
- **Almeno un articolo semestrale da 1/2 pagina**

Testate giornalistiche telematiche

- **apposizione del logo della società con comunicazioni istituzionali**
- **almeno una intervista mensile per comunicazioni istituzionali da definire con il committente**
- **Almeno 6 interviste video da definire con il committente per informazioni istituzionali**

Fiumicino Tributi S.p.A.

Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10
00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: info@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 072

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese
di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007



Per l'espletamento dei servizi si richiede:

- una pianificazione delle attività da proporre in termini di tempistica che sia modificabile rispetto alle richieste del committente;
- la continuità del servizio.

ART. 2 Durata del servizio

Il Servizio dovrà essere disponibile dal giorno successivo alla firma del contratto e avrà la durata di 365 gg a partire dall'inizio del servizio stesso, ad eccezione per la carta stampata, il servizio avrà la durata di 12 mensilità successive alla firma del contratto.

ART. 3 Procedura e criteri di assegnazione

La procedura individuata per l'assegnazione avviene mediante procedura negoziata secondo il dettato dell'art. 60 comma 3 del D. Lgs. 50/2016 secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.95 del D Lgs. 50/2016 e secondo i criteri individuati dal successivo art.7 del presente bando.

Si procederà all'assegnazione anche in caso di una sola offerta pervenuta e ritenuta congrua.

Il committente si riserverà la facoltà di non assegnare il servizio.

ART .4 Ammontare del corrispettivo

Il corrispettivo a base d'asta è di Euro 65.000,00 più IVA e non sono previsti corrispettivi per la sicurezza

ART . 5 Modalità' di espletamento del servizio

L'affidatario è tenuto a svolgere il servizio di cui all'art. 1 con la massima cura e senza interruzione di continuità e per tutta la durata del contratto nel rispetto delle modalità e prescrizioni presenti nel bando ed in linea con l'offerta presentata garantendo tra l'altro:

1. I passaggi o articoli o interviste presenti nell'offerta presentata;
2. Trasmettere tutte le informazioni definite e fornite dal committente;
3. Sottoporre gli spot o pillole al committente realizzati in base alle informazioni e indicazioni comunicate dallo stesso;
4. Rispettare i tempi ed i modi del servizio indicati nell'offerta e rispettare le tempistiche concordate;
5. Tutto il materiale che verrà utilizzato dall'aggiudicatario dovrà essere autorizzato dal committente;
6. Mettere a disposizione dell'aggiudicatario personale individuato dal committente per definire il materiale da comunicare;

7. Mettersi a disposizione per eventuali trasmissioni o interviste da realizzare presso la sede del committente;

ART . 6

Requisiti di ammissione

Le società, associazioni, testate giornalistiche partecipanti dovranno possedere i seguenti requisiti in ordine alla capacità economica finanziaria e tecnica:

- a- iscrizione alla CCIAA per l'attività relativa al servizio oggetto dell'appalto;
- b- acquisire nel caso di agenzie di comunicazione l'assenso delle testate coinvolte attraverso dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante della testata stessa.

Ai fini della partecipazione i soggetti dovranno altresì dichiarare:

- 1- di non versare nelle condizioni di cui all'art.80 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), comma 4, comma 5 lett. b), d), g), h), m) del D. Lgs. 50/2016;
- 2- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro;
- 3- di impegnarsi ai sensi dell'art. 2 del DPR 62/2013, quale fornitore di beni e servizi a rispettare e a divulgare all'interno della propria organizzazione e di quelle messe a disposizione per l'espletamento del servizio il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, durante lo svolgimento delle attività di cui al presente bando;
- 4- garantire agli operatori i contenuti economici – normativi della contrattazione nazionale collettiva e dei contratti integrativi vigenti con particolare riferimento al rispetto dei salari minimi contrattuali derivanti dagli stessi.

ART . 7

Criteri per l'individuazione dell'offerta

In linea con i criteri posti dalle linee guide emanate dall'Anac la selezione delle offerte sarà effettuata da una apposita commissione nominata dall'Amministratore Unico successivamente alla ricezione delle offerte stesse.

I criteri di valutazione comparativa delle offerte sono di seguito specificate:

OFFERTA ECONOMICA

Punti max. 30 PUNTI

Ribasso percentuale

P. ass.= P. max x (Rib. min./Rib. pre.)

P. ass. = punteggio assegnato

P. max = punteggio massimo

Rib. min. = ribasso minore

Rib. pre. = ribasso presentato

Fiumicino Tributi S.p.A.

Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10
00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: info@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n.

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese
di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007

OFFERTA TECNICA
Punti max. 70

SERVIZI TELEVISIVI Minimo 40 passaggi mensili di messaggi informativi da almeno 20 secondi	<i>PUNTI MAX 16</i>	Fino al 49% in più PUNTI 3 Dal 50% al 75% in più PUNTI 8 Dal 76% al 100% in più PUNTI 14 Superiore al 110% in più PUNTI 16
SERVIZI TELEVISIVI Tempo messaggi	<i>PUNTI MAX 6</i>	Fino a 20 secondi PUNTI 1 Da 21 a 25 secondi PUNTI 3 Da 26 a 30 secondi PUNTI 6
SERVIZI TELEVISIVI Minimo 2 interviste o trasmissioni da almeno 2 minuti per la durata del contratto	<i>PUNTI MAX 4</i>	Fino a 2 interviste PUNTI 1 Ogni intervista in più PUNTI 1 fino ad un MAX di PUNTI 4
SERVIZI RADIOFONICI Minimo 60 passaggi mensili di messaggi informativi da almeno 40 secondi	<i>PUNTI MAX 9</i>	Fino a 60 passaggi PUNTI 3 Da 61 a 70 passaggi PUNTI 5 Da 71 a 80 passaggi PUNTI 7 Superiore a 81 passaggi PUNTI 9
SERVIZI RADIOFONICI Minimo 4 passaggi (pillole informative) mensili di messaggi informativi da almeno 2 minuti	<i>PUNTI MAX 6</i>	Fino a 2 minuti PUNTI 3 Da 2 a 2,5 minuti PUNTI 4 Da 2,6 a 3 minuti PUNTI 6
SERVIZI RADIOFONICI Minimo 2 interviste o trasmissioni da almeno 15 minuti ciascuna per la durata del contratto	<i>PUNTI MAX 9</i>	2 interviste PUNTI 3 Ogni intervista in più 2 punti fino ad un MAX di 9 PUNTI totali
SERVIZI CARTA STAMPATA MENSILI ½ pagina mensile per messaggi informativi	<i>PUNTI MAX 6</i>	½ pagina mensile PUNTI 3 Ogni ¼ pagina in più PUNTI 1 ½ fino ad un MAX di PUNTI 3
SERVIZI CARTA STAMPATA MENSILI 1 articolo semestrale da ½ pagina	<i>PUNTI MAX 4</i>	1 articolo semestrale da ½ pagina PUNTI 2 1 articolo in più trimestrale PUNTI 2
TESTATE GIORNALISTICHE TELEMATICHE P. MAX 2 Apposizione del logo della società per comunicazioni istituzionali		Apposizione logo PUNTI 1 Dal logo si accede direttamente al sito UN PUNTO in più
TESTATE GIORNALISTICHE TELEMATICHE P. MAX 4 1 intervista mensile per comunicazioni istituzionali		1 intervista mensile PUNTI 2 Una seconda intervista mensile 2 PUNTI in più
TESTATE GIORNALISTICHE TELEMATICHE P. MAX 4 Almeno 6 interviste video per informazioni istituzionali		6 interviste video PUNTI 2 Ogni intervista in più PUNTI ½

Il servizio verrà assegnato all'offerente che avrà ottenuto il punteggio maggiore sommando i punti relativi all'offerta economica e tecnica.

ART. 8
Termini di presentazione offerta e documentazione amministrativa

I soggetti che intendono partecipare alla gara dovranno far pervenire all'ufficio protocollo della Fiumicino Tributi S.p.A. – Piazza Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 00054 Fiumicino (RM) – entro e non oltre le ore 12.00 del 10 aprile 2017 la seguente documentazione, in busta

Fiumicino Tributi S.p.A.
Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10
00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: info@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n.

072 Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese

di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007



chiusa e sigillata, controfirmata sui lembi di chiusura, indicante oltre all'intestazione del mittente ed all'indirizzo dello stesso, la seguente dicitura:

“BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE”

Il plico dovrà contenere due buste chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura:

1. BUSTA A “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA” – istanza di partecipazione redatta in carta semplice contenente una dichiarazione comprovante il possesso dei requisiti di partecipazione di cui all’ art. 6 del presente bando, resa ai sensi dell’art. 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, corredata, a pena di esclusione, da copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore
2. BUSTA B “OFFERTA TECNICA” contenente:
 - curriculum società, associazioni e testate giornalistiche da cui risultino con valore di autocertificazione gli elementi utili alla valutazione dell’offerta così come descritto nella tabella di cui all’art. 7 del presente bando;
 - progetto / proposta di cui all’art. 1 del presente bando;
3. BUSTA C “OFFERTA ECONOMICA” contenente:
 - la percentuale di ribasso offerta. L’offerta deve essere sottoscritta dal rappresentante legale corredata, pena l’esclusione, di copia del documento di riconoscimento

La mancanza anche di uno solo dei requisiti generali e delle autodichiarazioni comporterà la non ammissione alla selezione, fermo restando l’applicazione del soccorso istruttorio, come previsto dall’art. 83 del D. Lgs. 50/2016, per i punti 1) e 2) del presente articolo. Il bando sarà espletato anche in presenza di una domanda valida.

Saranno accolte solamente le domande pervenute esclusivamente presso l’ufficio protocollo della Fiumicino Tributi S.p.A.

**ART. 9
Garanzia fideiussoria**

A garanzia del servizio l’AGGIUDICATARIO, prima della firma del contratto, presenterà al COMMITTENTE polizza fideiussoria pari al 10% dell’importo per il servizio aggiudicato

**ART. 10
Apertura buste**

L’apertura delle buste A e B si svolgerà il giorno 11 aprile 2017 alle ore 12.00 presso la sede della Fiumicino Tributi S.p.A. – Piazza Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 00054 Fiumicino (RM)

Sono autorizzati a partecipare all’apertura delle buste i rappresentanti legali o un delegato degli offerenti.

**Art. 11
Responsabile del Procedimento**

Ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 5 legge 241/1990, viene nominato Responsabile Unico del Procedimento Federica Tiberi;

**ART. 12
Corrispettivo e modalità di pagamento**

A fronte del servizio oggetto del presente bando il corrispettivo verrà erogato mensilmente e a fronte di regolare fattura

Il committente, a fronte di ricezione di regolare fattura mensile, si impegna ad effettuare il pagamento del corrispettivo entro trenta giorni dalla sua presentazione

Il pagamento sarà eseguito dal committente tramite bonifico bancario intestato all'aggiudicatario

**ART. 13
Riservatezza commerciale**

L'aggiudicatario si impegna a non diffondere le informazioni ricevute dall'altra parte ai sensi del presente contratto. Dette informazioni sono riservate e confidenziali.

Il presente obbligo di riservatezza non si applica a:

- informazioni che sono o erano note alla parte che le riceve nel momento in cui vengono fornite ai sensi del contratto;
- informazioni fornite alla parte che le riceve da parte di terzi aventi il diritto di fornire delle informazioni;
- informazioni che sono brevettate, pubblicate o comunque di pubblico dominio per effetto di azioni da parte del soggetto che le ha rese pubbliche o di un soggetto terzo che ha ottenuto delle informazioni e che ha il diritto di diffondere delle informazioni.

L'aggiudicatario dichiara che non utilizzerà le informazioni riservate ottenute a nessun fine se non quelle indicate nel presente contratto senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte

Le parti concordano che le disposizioni di cui al presente articolo sopravvivono dopo la scadenza e/o la risoluzione, per qualsiasi ragione, del presente contratto fino a che le informazioni riservate non divengano di pubblico dominio senza che l'aggiudicatario violi in alcun modo il presente articolo

**ART. 14
Modello organizzativo ex D. Lgs. 231/01**

L'aggiudicatario è a conoscenza che il committente ha adottato ed attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01, con i relativi Codice Etico e Sistema Disciplinare, che dichiara di aver letto dal sito aziendale e che dichiara di aver compreso.

L'aggiudicatario aderisce ai principi al suddetto Modello di organizzazione, gestione e controllo nonché ai suoi allegati e si impegna a rispettarne i contenuti, i principi, e le procedure ed, in generale, ad astenersi da qualsivoglia comportamento atto a configurare le ipotesi di reato indicate nel D.Lgs 231/01 e sue successive modifiche ed integrazioni e riportate nel predetto Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Fiumicino Tributi S.p.A.

Sede Legale e Operativa:

P.zza Gen. C.A. Dalla Chiesa, 10
00054 Fiumicino (RM)

Tel. 06 650432 • Fax 06 65028555

e-mail: info@fiumicinotributi.it

www.fiumicinotributi.it



Iscr. all'Albo ex art. 53 Dlgs 446/97 al n. 072

Capitale Sociale 2.583.000 Euro

Iscritta al Registro Imprese
di Roma al n. 05904071007

R.E.A. di Roma n. 936447

Codice Fiscale e Partita IVA: 05904071007



Si impegna altresì a rispettare e a far rispettare ad eventuali suoi collaboratori, tutti i principi contenuti nella suddetta documentazione ed i Protocolli comportamentali previsti dalla nostra organizzazione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 ed allegati al presente contratto. La violazione delle regole previste dai sopraccitati documenti rappresenteranno grave inadempimento contrattuale.

L'aggiudicatario manleva fin d'ora il committente per eventuali sanzioni o danni dovessero derivare a quest'ultimo quale conseguenza della violazione dei sopraccitati documenti da parte dell'aggiudicatario o di suoi eventuali collaboratori."

Art. 15 **Pubblicazione**

Di dare mandato al Direttore Generale, in qualità di Responsabile per la Trasparenza, di pubblicare copia della presente determinazione nella sezione SOCIETA' TRASPARENTE presente sul sito web della società www.fiumicinotributi.it

ART. 16 **Foro competente**

Competente in via esclusiva per tutte le controversie relative all'applicazione, esecuzione ed interpretazione del presente contratto è il Foro di Civitavecchia

L'Amministratore Unico
Prof. Antonio Quadrini