



CITTÀ DI ARPINO



CENTRO STUDI UMANISTICI  
"MARCO TULLIO CICERONE"

## **“XL CERTAMEN CICERONIANUM ARPINAS” BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO**

Si rende noto che il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone", in collaborazione con il Comune di Arpino, istituisce un bando di concorso di idee per la progettazione di un logotipo da utilizzare in tutte le applicazioni consentite quale logo ufficiale dell'evento “**XL CERTAMEN CICERONIANUM ARPINAS**” e dei progetti e delle iniziative ad esso strettamente connessi.

### **Articolo 1 - Finalità**

Il bando, di cui si tratta, ha come oggetto un concorso di idee per la progettazione di un logotipo a colori, eseguito con tecnica libera, relativo all'evento “**XL CERTAMEN CICERONIANUM ARPINAS**”, che si terrà ad Arpino nel maggio 2020.

Il logotipo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale e supporto riferito all'evento sopra citato. Al logotipo è possibile affiancare un payoff che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Si precisa che il Centro Studi Umanistici, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logotipo.

### **Articolo 2 – Il Certamen Ciceronianum Arpinas e l'oggetto del concorso**

Il Certamen Ciceronianum Arpinas è stato istituito dal Liceo Ginnasio Tulliano nel 1980, durante la presidenza del professor Ugo Quadrini. Si tratta di una gara alla quale prendono parte studenti dell'ultimo anno dei licei classici italiani ed esteri, chiamati a tradurre e commentare un brano tratto da un'opera di Cicerone.

La manifestazione si svolge ogni anno ad Arpino in Provincia di Frosinone, nel mese di maggio. Il programma, oltre alla prova specifica che impegna i giovani nell'arco di una giornata, prevede una serie di iniziative collaterali: tavole rotonde e conferenze sulla lingua e sulla letteratura latina; seminari e dibattiti su problemi e temi europei; concerti e mostre. Uno dei momenti più significativi del Certamen è la cerimonia di premiazione dei vincitori, che ha luogo nella singolare cornice della Piazza del Municipio, addobbata con le bandiere dei Paesi partecipanti, in una suggestiva atmosfera di festa.

Il Certamen, dall'iniziale ambito regionale nel 1980, assunse in pochi anni dimensioni internazionali, con la partecipazione di numerosi studenti provenienti da ogni parte d'Europa, accomunati da un profondo senso di amicizia e leale spirito di competizione.

L'iniziativa nacque con l'intento di riaffermare la validità della cultura classica latina e dello studio della sua lingua, attraverso l'esame approfondito delle opere di uno dei suoi massimi esponenti: Marco Tullio Cicerone. Da esse i giovani possono trarre, ancora oggi, una grande ricchezza umana e civile ed una non comune formazione culturale. Cicerone ha, infatti, il merito di aver trattato con grande rigore speculativo e con stile insuperato i problemi propri dell'uomo, problemi di ieri, di oggi, di sempre - giustizia, patria, religione, amicizia, coerenza morale - e di aver perseguito, nella sua azione di uomo politico, quella *concordia ordinum* nella quale risiede la *salus populi*.

Il Certamen, così, vuole costituire un'importante occasione per confrontare idee e proposte che possano contribuire al più generale dibattito attorno alla costruzione di un'Europa unita, poiché costruire l'Europa significa anche impegnarsi a livello culturale, etico e socio-politico. In questo sforzo collettivo, la grande lezione che il latino offre ai giovani, come lingua e come letteratura, è quella di far loro riscoprire la comune radice culturale europea, elemento indispensabile per una pacifica convivenza tra i popoli.

Ulteriori informazioni sul sito ufficiale dell'evento [www.certamenciceronianum.it](http://www.certamenciceronianum.it)

### **Articolo 3 – Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al presente avviso è libera e gratuita.

La partecipazione potrà avvenire singolarmente o in gruppo (con indicazione sul capogruppo), purché si presenti un unico progetto grafico del logo.

Ogni soggetto concorrente dovrà presentare apposita Autocertificazione, redatta utilizzando l'**Allegato A** al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono, inoltre, obbligatoriamente compilare e firmare il modulo **Allegato B** relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il Centro Studi Umanistici. In tale ipotesi i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso. Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

### **Articolo 4 – Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso**

Non verranno presi in considerazione:

- elaborati incompleti e/o privi dei documenti di accompagnamento richiesti e/o dei dati identificativi necessari;
- materiali non originali, coperti da diritto d'autore e/o manipolati e/o tratti da siti internet o da altre fonti di qualsiasi genere, con o senza licenza di libero utilizzo.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal

concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

### **Articolo 5- Elaborati richiesti**

Il marchio deve costituire la sintesi grafica dei seguenti elementi:

1. Qualsiasi effigie di Marco Tullio Cicerone
2. L'Europa
3. Il simbolo XL
4. La dicitura "Certamen Ciceronianum Arpinas"

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una (1) breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 1.000 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi;
- una (1) proposta progettuale, che contenga il logotipo stampato a colori, una versione bianco e nero, una versione a colori ridotta del 50%, una versione in bianco e nero ridotta del 50% ed eventualmente un payoff;
- due (2) ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logotipo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica;
- un (1) cd o dvd-rom contenente copia in supporto digitale di tutti gli elaborati progettuali, avendo cura che proposta progettuale e tavole ulteriori siano presentate sia in formato jpeg ad alta risoluzione sia in vettoriale.

I candidati dovranno, inoltre, presentare:

- la domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- il modulo di autocertificazione (All. A);
- il modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (All. B);
- la fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni, di cui agli allegati A e B, dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

### **Articolo 6 – Criteri esecutivi**

Si richiede che il logotipo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati;
- utilizzabile almeno nelle due varianti cromatiche richieste, utili ad identificare in maniera chiara un ambito di utilizzo istituzionale e uno commerciale;
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, etc), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.);

- rappresentante una forma distintiva, utilizzabile come base per creare elementi di merchandising e materiali tridimensionali (es: portachiavi, gadget, etc);
- dotato di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere validamente registrato a nome del Centro Studi Umanistici come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali;
- il logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, e deve inoltre essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (per es. Striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (per es. biglietti da visita, spille, icone web).

### **Articolo 7 – Iscrizione al concorso e modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modello/domanda di partecipazione con tutti i necessari allegati (all. A, all. B e fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) unitamente alla busta contenente gli elaborati in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, e inviato a Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone", via Aquila Romana 2, 03033, Arpino (FR) o consegnati a mano presso l'Ufficio del Protocollo del Comune di Arpino (apertura dal Lunedì al Venerdì 9:00 - 12:30 - Martedì e Giovedì 16:00 - 17:30) sito in via Aquila Romana 2, 03033, Arpino (FR) entro e non oltre **il 15 luglio 2019**.

Farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di presentazione.

Il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco: "LOGO XL Certamen Ciceronianum Arpinas" - Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone", via Aquila Romana 2, 03033, Arpino (FR).

Il plico dovrà pervenire chiuso, sigillato e non dovrà essere trasparente.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente bando, contenuti in ulteriori n.2 (due) buste chiuse, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste dovranno avere il seguente contenuto:

- 1) All'interno di una busta devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico, e la relazione descrittiva dell'idea di progetto. Sia il prodotto sia la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal concorso.
- 2) All'interno di una seconda busta devono essere inseriti la **Domanda di Partecipazione**, il Modulo **Allegato A (Autocertificazione)**, il Modulo **Allegato B (modulo di cessione del copyright)**, debitamente compilati e sottoscritti, e la **fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità**, firmata, non autenticata. Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A e B, e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo, insieme al documento che attesti il soggetto rappresentante il gruppo nei rapporti con il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone", di cui all'Articolo 3 del presente Bando.

Il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" si riserva di richiedere ai partecipanti copia della documentazione originale attestante il possesso dei requisiti richiesti.

Il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente Bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

### **Articolo 8 – Comunicazione del vincitore e Premio**

Il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" procederà alla comunicazione al vincitore esclusivamente mediante e-mail. Successivamente il nome del vincitore verrà pubblicato sul sito web ufficiale dell'evento [www.certamenciceronianum.it](http://www.certamenciceronianum.it), sul sito ufficiale del Comune di Arpino e su altri canali di comunicazione.

Al vincitore sarà consegnata una targa di riconoscimento e partecipazione al concorso per la realizzazione del logo "XL Certamen Ciceronianum Arpinas". Il vincitore sarà ospite della città di Arpino nel weekend del 27 e 28 luglio 2019 e sarà omaggiato del Premio Arpino Città di Cicerone ([www.premioarpinocittadicicerone](http://www.premioarpinocittadicicerone)) in occasione della Cerimonia di Premiazione che si terrà sabato 27 luglio 2019.

In caso di vittoria di un gruppo, la targa verrà consegnata solo al capogruppo del progetto e lo stesso verrà ospitato nella città di Arpino nel weekend del 27 e 28 luglio 2019.

### **Articolo 9 – Commissione**

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione costituita da 5 membri scelti dal Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone".

I componenti della Giuria verranno individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design. La Giuria nomina al suo interno un Presidente, incaricato di aprire i plichi, assegnare i numeri progressivi di identificazione delle buste e verbalizzare gli esiti delle procedure di valutazione.

La Giuria proclamerà il vincitore del concorso. Il giudizio della Giuria è insindacabile.

Il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" si riserva di apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logotipo.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvede all'apertura dei plichi e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute private appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il vincitore, il Presidente della Giuria effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso e il conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, si riserva la facoltà di non procedere alla nomina di un vincitore.

### **Articolo 10 – Diritti di copyright**

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo all.B, si impegnano in caso di vincita a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica e no sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti nel presente Bando.

### **Articolo 11 – Termini di esclusione e modalità**

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto previsto nel Bando, anche nel caso il plico sia pervenuto in ritardo oltre la scadenza di cui all'art. 7, sia stato violato il principio di anonimato, l'elaborato presenti riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva o pubblicitari diretti e indiretti, o nel caso il concorrente renda pubblico il progetto o parte di esso prima che la Giuria abbia espresso e formalizzato il proprio giudizio.

### **Articolo 12 – Archivio del progetto**

Ai concorrenti, che abbiano presentato i primi 10 progetti non risultati vincitori ma giudicati migliori a insindacabile giudizio della Giuria, sarà chiesta la disponibilità dei supporti cartacei per l'eventuale organizzazione di mostre e/o pubblicazioni, al termine delle quali i supporti saranno restituiti ai legittimi proprietari.

I supporti informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici saranno ceduti al Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" e custoditi nel suo archivio.

### **Articolo 13 – Pubblicazione del bando e richiesta di informazioni**

Il presente Bando e relativi allegati saranno pubblicati tra gli altri sul sito web ufficiale dell'evento [www.certamenciceronianum.it](http://www.certamenciceronianum.it) e il sito del Comune di Arpino. Eventuali quesiti sul bando potranno essere indirizzati all'indirizzo mail [organizzazione@certamenciceronianum.it](mailto:organizzazione@certamenciceronianum.it) o [centrostudiumanistici@arcmediapec.it](mailto:centrostudiumanistici@arcmediapec.it).

### **Articolo 14 – Elenco allegati**

Fanno parte integrante del presente Bando la Domanda di Partecipazione con i seguenti allegati:

- Modulo all. A (Autocertificazione);
- Modulo all. B (Modulo di cessione del copyright);
- Documento di identità;
- solo per i Gruppi: delega di rappresentanza sottoscritta da tutti i componenti del Gruppo.

### **Articolo 15 – Trattamento dei dati personali**

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso al Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone" saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i..

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7,8,9,19 del d.Lgs. 196/2003 e s.m.i..  
Titolare per il trattamento dei dati è il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone"

### **Articolo 16 – Esonero di responsabilità**

Il Centro Studi Umanistici "Marco Tullio Cicerone", per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, modificare, prorogare e/o rinviare il presente bando.

Arpino 31/05/2019



Il Presidente  
Centro Studi Umanistici  
*Renato Rea*  
**Renato Rea**